
INSTYTUT GOSPODARKI ROLNEJ

USA – niezastąpiony partner

Mimo dosyć protekcjonistycznej polityki gospodarczej Donalda Trumpa, skrajnych różnic światopoglądowych między nim a liderami najsilniejszych państw UE oraz kolizyjnych przetarasowań na geopolitycznej mapie świata (zwłaszcza na Bliskim i Dalekim Wschodzie), USA wciąż są największym i najbardziej chłonnym rynkiem zewnętrznym, z którym UE utrzymuje relacje handlowe. Aż jedna piąta całego unijnego eksportu (tj. eksportu poza rynki państw członkowskich) trafia za Atlantyk, a dla europejskiej produkcji rolno-spożywczej Stany Zjednoczone to odbiorca numer jeden, zostawiający wicelidera rankingu – Chińczyków – za daleką przepaścią. Wielkością importu towarów rolnych do UE Amerykanie tylko nieznacznie ustępują Brazylijczykom. Dynamika ostatnich lat wskazuje na to, że nawet „Ameryka Trumpa” wciąż pozostanie największym unijnym kontrahentem.

Bilans handlowy

Z opublikowanych pod koniec ubiegłego roku danych wynika, że rocznie unijny eksport do USA wart jest ponad 362 mld euro. Prawie 6 proc. tej wartości stanowią eksportowane produkty rolno-spożywcze. Sprzedajemy je za sumę przekraczającą 20 mld euro rocznie. Oznacza to, że spośród całego sprzedawanego poza UE wolumenu towarów rolno-spożywczych aż 15,8 proc. trafia na rynek północnoamerykański.

UE ma nadwyżkę handlową w relacjach z USA. Od Amerykanów kupujemy towary za łączną wartość prawie 250 mld euro. Import, z czego 4,5 proc. stanowią produkty rolno-spożywcze. Kupujemy je w USA za kwotę nieco ponad 11 mld euro rocznie, co oznacza, że co dziesiąty produkt rolno-spożywczy importowany do UE pochodzi ze Stanów.

	IMPORT do UE	EKSPORT do USA
Wszystkie towary (mln euro)	249 034	362 114
Udział w globalnym handlu UE	14,6%	20,8%
Produkty rolno-spożywcze (mln euro)	11 226	20 735
Udział w globalnym handlu UE produktami rolno-spożywczymi	10,0%	15,8%

Tabela 1. Źródło danych (2017): KE

Stany Zjednoczone są najważniejszym odbiorcą unijnych towarów. Mimo fiaska negocjacji w sprawie umowy o wolnym handlu (TTIP), za Atlantyk wysyłamy produkty, których wartość dwukrotnie przewyższa drugiego największego odbiorcę, jakim są Chiny.

Kierunki eksportu



INSTYTUT GOSPODARKI ROLNEJ

Najwięksi odbiorcy unijnego eksportu		
Państwo	Wartość (w mln euro)	Udział w całym eksporcie
USA	20 735	15,8%
Chiny	11 382	8,7%
Szwajcaria	7 880	6,0%
Japonia	5 773	4,4%
Rosja	5 623	4,3%
Arabia Saudyjska	4 580	3,5%
Norwegia	4 308	3,3%
Hong Kong	3 712	2,8%
Kanada	3 447	2,6%
Turcja	3 228	2,5%

Tabela 2. Źródło danych (2016):KE

Unia Europejska nie jest aż tak kluczowym rynkiem dla USA jak ma to miejsce w odwrotnym kierunku, a to za sprawą ceł i ograniczeń sanitarnych, o liberalizowanie których administracja amerykańska zabiega od wielu lat. USA to drugi unijny importer, a pierwszej w rankingu Brazylii ustępuje jedynie o wartość ok. 750 mln euro rocznie

Pochodzenie importu

Najwięksi importerzy na rynku UE		
Państwo	Wartość (w mln euro)	Udział w całym eksporcie
Brazylia	11 982	15,8%



INSTYTUT GOSPODARKI ROLNEJ

USA	11 226	8,7%
Argentyna	5 886	6,0%
Chiny	5 090	4,4%
Szwajcaria	4 676	4,3%
Turcja	4 644	3,5%
Indonezja	4 137	3,3%
Ukraina	4 126	2,8%
Wybrzeże Kości Słoniowej	3 653	2,6%
Indie	2 790	2,5%

Tabela 3. Źródło danych (2016):KE

Produkty rolno-spożywcze

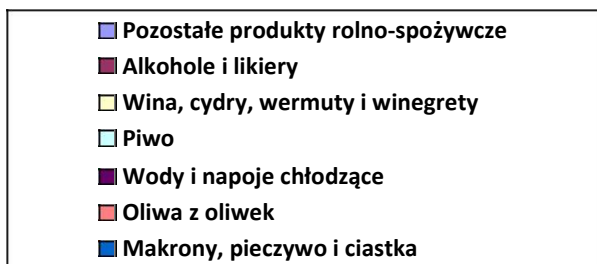
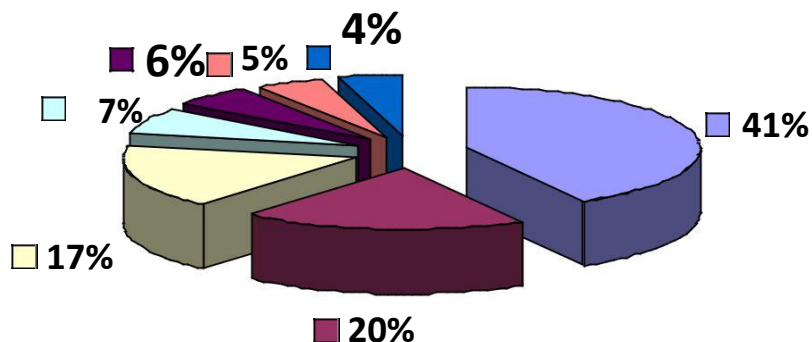
Największą wyszczególnioną kategorią produktów rolno-spożywczych eksportowanych z UE do USA są alkohole i likiery. Wartość rocznej sprzedaży wynosi ponad 4 mld euro. Na drugim miejscu znajdują się wina, cydry, wermuty i winogrety, których wartość rocznie przekracza 3,5 mld euro. Na podium łapie się także piwo z wartością rocznej sprzedaży na poziomie 1,4 mld euro, mimo utrzymujących się od dwóch lat nieznacznych spadków zainteresowania europejskimi browarami w Ameryce. Wbrew obiegowej opinii, za Atlantykiem triumfów nie święci unijna wieprzowina (zaledwie 294 mln euro rocznie), zboża (418 mln euro rocznie), a warzywa i owoce rocznie sprzedawane są za niespełna 1,2 mld euro.

Po stronie importu do UE z USA dominują warzywa i owoce (świeże i suszone), które rocznie kupujemy za 2,4 mld euro. Na drugim miejscu znalazła się soja, za którą rocznie płacimy niespełna 2 mld euro. Importowane z USA alkohole i likiery są rocznie warte 770 mln euro.

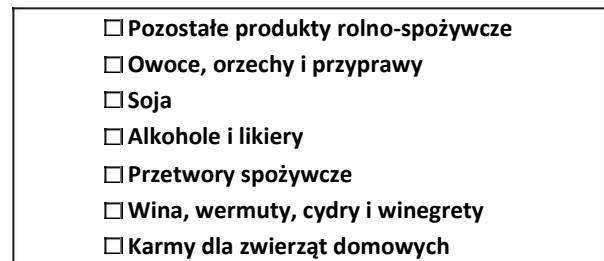
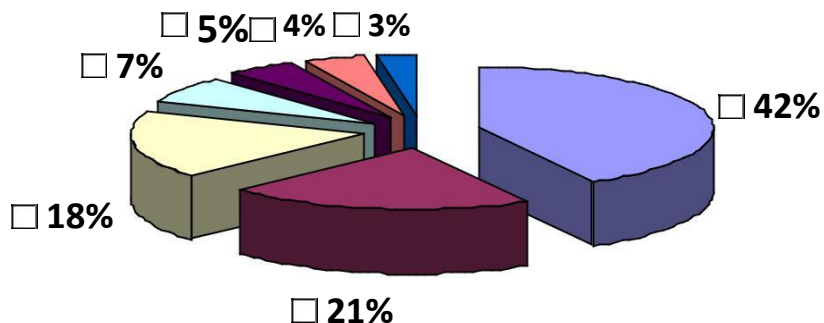


INSTYTUT GOSPODARKI ROLNEJ

EKSPORT rolno-spożywczy z UE do USA



IMPORT rolno-spożywczy z USA do UE



Wykresy 1 i 2. Źródło danych (2016): KE

