

# INSTYTUT GOSPODARKI ROLNEJ

## UE-Chiny. Reformy i zagrożenia

Chiny bezkonkurencyjnie pozostają najszybciej rosnącym rynkiem dla unijnej produkcji rolno-spożywczej. Niemniej to niezwykle chłonne państwo coraz chętniej poddaje się regulacjom i trendom, których orędownikiem jest Unia Europejska i które mają przyczynić się do poprawy dbałości o środowisko naturalne i bezpieczeństwa żywności. Unijne naciski na szeroko rozumianą modernizację polityk żywnościowej i środowiskowej niosą za sobą nie tylko potencjalne korzyści, ale także zagrożenia.

## **Chiny w handlu ze Wspólnotą**

Chiny są drugim krajem po względem wartości eksportowanego z UE wolumenu produktów rolno-spożywczych. Ustępują jedynie Stanom Zjednoczonym. Rocznie Unia sprzedaje Chińczykom produkty za łączną kwotę ponad 11 mld euro. Jeżeli chodzi o import tej kategorii towarów, to Chińczycy są dla nas czwartym co do wielkości partnerem. Kupujemy od nich towary za przeszło 5 mld euro rocznie.

Najważniejsze kierunki eksportu unijnej produkcji rolno-spożywczej		
Państwa	Wartość (w mld euro)	Udział w całym eksporcie rolno-spożywczym
USA	20 735	15,8%
<b>Chiny</b>	<b>11 382</b>	<b>8,7%</b>
Szwajcaria	7 880	6,0%
Japonia	5 773	4,4%
Rosja	5 623	4,3%
Arabia Saudyjska	4 580	3,5%
Norwegia	4 308	3,3%
Hong Kong	3 712	2,8%
Kanada	3 447	2,6%
Turcja	3 228	2,5%

Tabela 1. Źródło danych: Eurostat



# INSTYTUT GOSPODARKI ROLNEJ

Najważniejsze kierunki importu produkcji rolno-spożywczej do UE		
Państwa	Wartość (w mld euro)	Udział w całym imporcie rolno-spożywczym
Brazylia	11 982	10,6%
USA	11 226	10,0%
Argentyna	5 886	5,2%
<b>Chiny</b>	<b>5 090</b>	<b>4,5%</b>
Szwajcaria	4 676	4,2%
Turcja	4 644	4,1%
Indonezja	4 137	3,7%
Ukraina	4 126	3,7%
Wybrzeże Kości Słoniowej	3 653	3,2%
Indie	2 790	2,5%

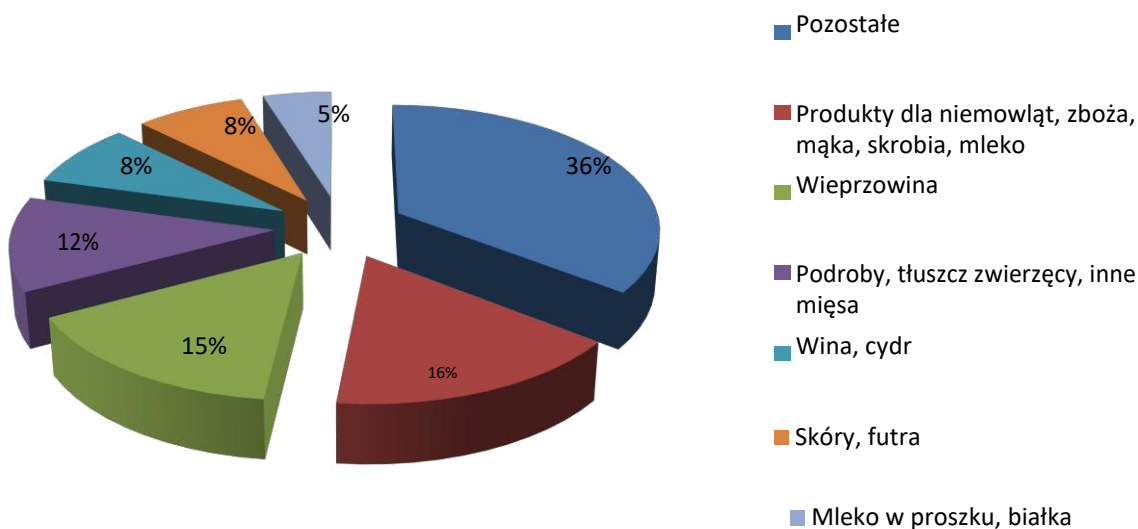
Tabela 2. Źródło danych: Eurostat

Które produkty cieszą się szczególnym powodzeniem na rynku chińskim? Sprzedajemy przede wszystkim produkty dla niemowląt, zboża (w tym płatki zbożowe), skrobię, mleka i jego przetwory. Wśród produktów mięsnych dominuje wieprzowina.

Roczna sprzedaż produktów dla niemowląt, zbóż, mąki i skrobi przekracza 1,8 mld euro. Eksport wieprzowiny ma wartość 1,8 mld euro. Co ciekawe, na rynek chiński dociera także produkcja naturalnych skór i futer z UE o wartości prawie 1 mld euro, tymczasem to Chińczycy są największym światowym producentem tych kategorii towarów.



## Struktura eksportu unijnych produktów rolno-spożywczych



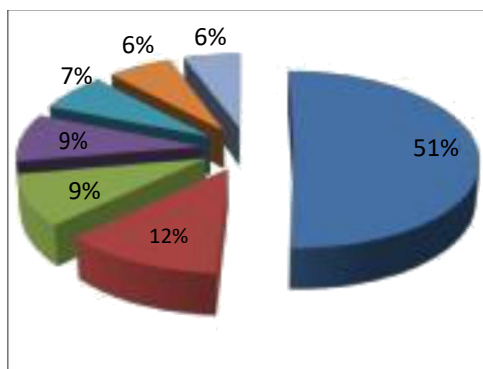
Wykres 1. Źródło danych: Eurostat

Nieco odmiennie rysuje się struktura importu z Chin do UE. Wśród wskazanych kategorii produktów czołowe miejsca zajmują warzywa, owoce i orzechy (także w postaci mrożonej). Ich wartość sięga prawie 1,5 mld euro rocznie

Ponad połowę importu rolno-spożywczego z Chin zajmują inne nieskategoryzowane produkty rolno-spożywcze. Ich roczna wartość wynosi 2,6 mld euro.



## Struktura importu rolno-spożywczego z Chin do UE



Pozostałe

Warzywa świeże i suszone

Przetwory z warzyw,  
owoców i orzechów

Podroby, tłuszcz  
zwierzęcy

Tropiklane owoce,  
orzechy i przyprawy

Wykres 2. Źródło danych: Eurostat

### Chińskie reformy

W ostatnich dwóch latach nabrały tempa zmiany w podejściu Chińczyków do zrównoważonej produkcji rolno-spożywczej i do dbałości o środowisko naturalne. W 2016 roku Pekin zainicjował ogólnokrajowy plan walki z odpornością na środki drobnoustrojowe. To wyzwanie jest warunkiem koniecznym do procedowania negocjacji UE-Chiny w sprawie przyszłego kompleksowego porozumienia handlowego.

Chińczycy postawili sobie za cel „znaczną” redukcję spożycia mięsa do roku 2030. Ma to iść w parze z implementowaniem europejskich standardów ochrony zwierząt oraz nawyków żywieniowych (zwłaszcza dotyczących zdrowej żywności).

Ponadto strona chińska wyraziła niedawno zainteresowanie przyjęciem polityki zdrowego gospodarowania terenami zalesionymi, w ślad za regulacjami już obowiązującymi w państwach członkowskich UE, oraz wdrożeniem u siebie czegoś na kształt unijnej dyrektywy wodnej.



---

# INSTYTUT GOSPODARKI ROLNEJ

---

Reszta gospodarczych rewelacji odnosi się do problemów urbanizacji, dekarbonizacji oraz zużycia paliw kopalnych. Chińczycy chcą poczynić globalne inwestycje w elektromobilność oraz przekształcić swoje sektory rolny i środowiskowy we wpisujące się w tzw. gospodarkę o obiegu zamkniętym.

W przedmiocie bezpieczeństwa żywności i ochrony konsumenta rząd chiński zamierza podjąć kroki zmierzające do zwiększenia prawnej ochrony jakości i sankcjonowania podrabiania żywności. Dodatkowo wprowadzane są mechanizmy ochrony producentów przed nieuczciwymi praktykami dostawców.

## Zagrożenia

Mimo nabierających kształtu pierwszych rozmów na temat dużej umowy handlowej UE z Chinami, palącym problemem wciąż pozostaje chińskie podejście do pomocy publicznej i nadmiernego subsydiowania producentów, dostawców oraz przewoźników. Unia Europejska wyklucza liberalizację handlu z państwem, które bezgranicznie dotuje swoich przedsiębiorców i zaburza konkurencję na rynkach światowych. W tym zakresie Pekin póki co milczy i nie wykazuje chęci do ustępstw.

Z polskiej perspektywy największym zagrożeniem powodowanym chińskim „Go Green!” jest poddawanie w wątpliwość sensu rozwoju inwestycji w ramach tzw. nowego jedwabnego szlaku. W tej kwestii organy UE i najsilniejsze państwa członkowskie nie są dla nas pomocne. Siatka lądowych połączeń transportowych z Chin do Polski stanowi bezpośrednio zagrożenie dla portów w Hamburgu i Rotterdamie oraz dla gigantycznego berlińskiego hubu lotniczego. Niestety w dokumentach unijnych czytamy, że Wspólnota z satysfakcją przyjmuje spowolnienie budowy szlaku. Oczywiście, przede wszystkim podnosi się argumenty środowiskowe – nadmiernej eksploatacji złóż paliw kopalnych i rozwoju przemysłu na terenach dotychczas dziewiczych. Unijni decydenci niestety nie postrzegają całego tego przedsięwzięcia jako szansy na skok cywilizacyjny dla Azji Środkowej.

