

## Artykuły rolno-spożywcze w porozumieniu UE-Islandia

1 maja wchodzi w życie aż trzy porozumienia handlowe zawarte między Unią Europejską a Islandią. Umowy pozwolą na zwiększenie eksportu unijnych towarów na wyspę oraz ochronę setek produktów opatrzonych znakami pochodzenia geograficznego. Dziś Islandia jest na 53. pozycji w zestawieniu państw-odbiorców unijnych produktów. Od tego roku jej rola w handlu z UE może znacząco wzrosnąć.

## Nowe zasady

Od 1 maja tego roku Islandia zobowiązuje się do objęcia ochroną 1150 marek zarejestrowanych w UE pod oznaczeniami geograficznymi. Chodzi o produkty tradycyjne lub regionalne, które Wspólnota zdecydowała się chronić przed fałszowaniem. Ponadto ok. 95 proc. produktów rolno-spożywczych będzie trafiało na wyspę bez ceł wwozowych. Całkowite zniesienie ceł nastąpi w przeciągu następnych czterech lat. Limity bezcłowego wwozu zostaną znacznie powiększone. Będzie to szansą dla producentów wieprzowiny, wołowiny, drobiu i serów.

## Bezcłowy eksport produktów z UE do Islandii (w tonach)

Produkt	Obecnie	Od 1 maja 2022 r.
Wołowina	100	696
Wieprzowina	200	700
Drób	-	200
Mięso solone/suszone/ wędzone	50	100
Sery	100	610
Kiełbasy	50	250
Przetworzone produkty mięsne	50	400

Źródło: Komisja Europejska



# INSTYTUT GOSPODARKI ROLNEJ

Islandczycy będą mogli bezcłowo sprzedawać do państw członkowskich UE większe kontyngenty m.in. baraniny, masła i charakterystycznego gatunku sera Skyr.

Bezcłowy eksport produktów z Islandii do UE (w tonach)

Produkt	Obecnie	Od 1 maja 2022 r.
Mięso owcze	1850	3050
Przetworzone mięso owcze	-	300
Wieprzowina	-	500
Drób	-	300
Skyr	380	4000
Masło	350	500
Sery	-	50

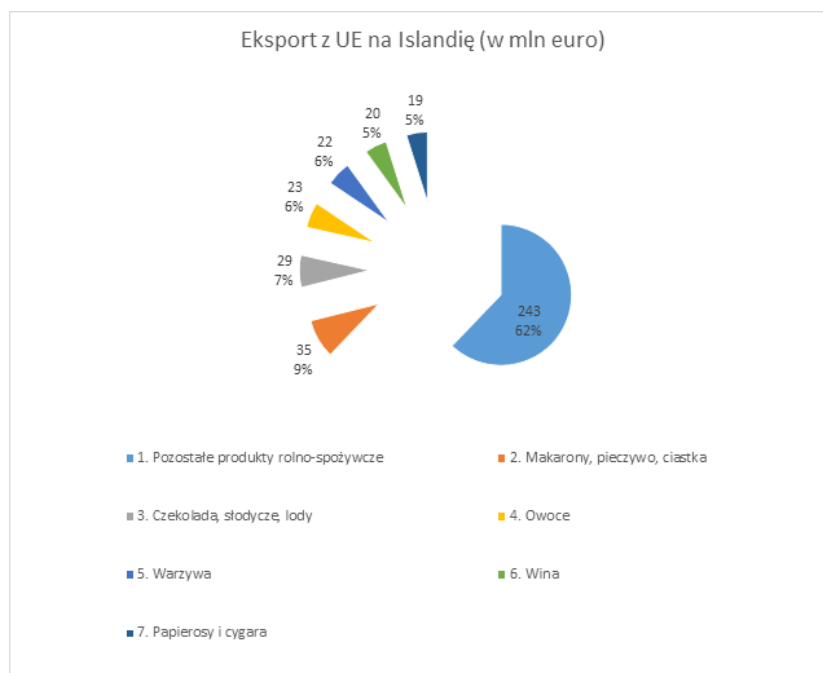
Źródło: Komisja Europejska

Wśród unijnych konsumentów największym powodzeniem cieszą się produkty rybne pochodzenia islandzkiego oraz tamtejsze konina i baranina. Islandia jest także ważnym importerem naturalnych skór i futer. Unia Europejska eksportuje na Islandię najwięcej kawy, czekolady i słodyczy oraz warzyw i owoców. Spod zakresu porozumień wyłączono jedynie obrót jogurtami (oraz produktami podobnymi) i niektórymi przetworami. Wynika to z dużego nasycenia islandzkiego rynku tą grupą towarów. Komisja szacuje, że tylko unijni producenci przetworów zyskają na tej umowie ponad 27 milionów euro w skali roku.

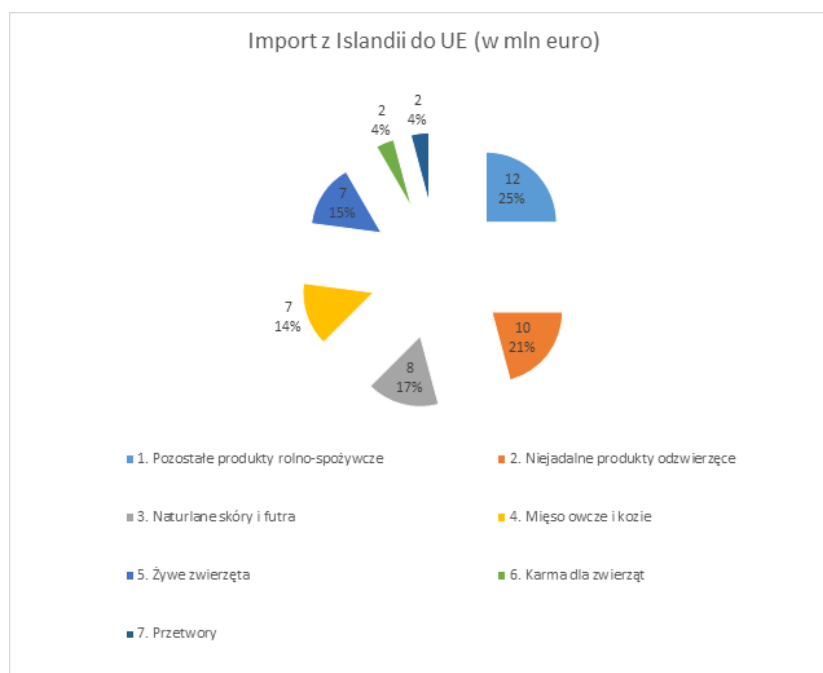
## Handel UE-Islandia

We wzajemnych relacjach handlowych od lat da się zaobserwować nadwyżkę eksportu nad importem. Unia Europejska w 2017 r. sprzedała Islandii produkty rolno-spożywcze za łączną kwotę 391 milionów euro, a import z Islandii wyniósł „jedynie” 49 milionów euro. Warto zauważyć, że rozdzwięk ten pogłębia fakt, że eksport rośnie nieco szybciej (7,2 proc. w skali roku) od importu (7 proc. w skali roku).





Źródło: Eurostat



Źródło: Eurostat

